

元・芸人で世界10カ国で販売されるメガネを 作成・販売させるブランドをつくり上げた ～アイデアの発想法と実践方法～

自店の目の前に「圧倒的な安さと品揃えを誇る同業の大企業」が出店してきたら、どう戦いますか？あるいは価格も品揃えも保証も自店に勝るネットショップに負けないためにどうしますか？講師自身「これはもう潰れるしかない」と絶望し、生き残りをかけての販促企画。その結果、多くの応援をいただき、上場企業を打ち負かす事に成功。このセミナーでは、講師自らが行った販促企画のアイデアとその発想方法、そして具体的な実施方法迄、余すところなくお伝えします。

～地域 No.1 眼鏡専門店の現役経営者！～

講師

きし せいりゅう

岸 正龍 氏

＜講師プロフィール＞ 大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所で芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に大きく左右されることに魅せられコピーライターに転身。その後デザイナーに転職。32歳のとき地元名古屋に7坪の小さな眼鏡店『モンキーフリップ』をオープンし、世界10カ国200店舗で扱われる眼鏡ブランドへと成長させた。30年に渡り現場で培ったノウハウや、事例中心の話は、「面白く、役立つ」と評判を呼んでいる。元芸人ならではの軽妙な話術も人気の秘密である。



株式会社 浅野屋 代表取締役
ビジネス心理コンサルタント

期間

2/15(月)～3/15(月)

※2/15(月) 午前9時から3/15(月)午後6時迄

視聴
方法

ストリーミングセミナー

◆いつでも閲覧可能な動画コンテンツ
の視聴型セミナーとなります。

聴講
無料

◆視聴には下記より事前申し込みが必要です。

このHP↓にアクセス

www.yorozuya2018.com

手順1:
視聴申込

下記よりメール又は
FAXでお申し込み
下さい。

手順2:
受付メール到着

視聴の際に必要な
ログインパスワードをメール
にてお知らせいたします。

手順3: 受講・視聴

- 1.『よろず屋太郎』ホームページにアクセスし、銚子商工会議所会員様専用のバナーをクリック。
- 2.メールでお知らせしたパスワードを入力し視聴スタート。

よろず屋太郎



検索

※上記QRコードからも
アクセスいただけます。



参加条件：セミナー聴講後にセミナーに関するアンケートにお答えいただく事が必須となりますので、予めご理解の上、お申込みください。皆様のご協力をお願いいたします。

お申込み方法：メール又はFAXにてお申込みください。FAXの際は切り取らずにそのままお送りください。

参加申込先⇒ 銚子商工会議所 メールアドレス:info@cho-cci.or.jp /Fax 0479-22-6229

事業所名		参加者名	
TEL/FAX		E-Mail アドレス	